

PELLENC



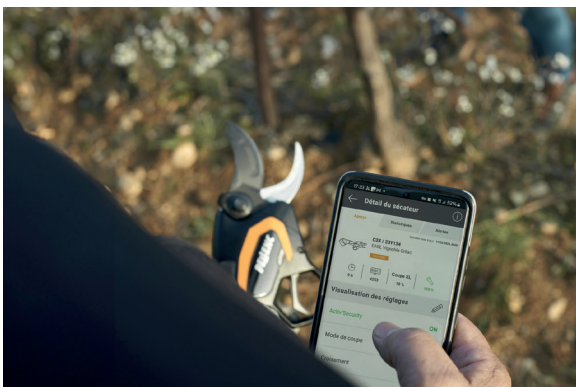
PELLENC LANZA UNA GRAN INNOVACIÓN CON LA PRIMERA TIJERA DE PODA PROFESIONAL CON BATERÍA INCORPORADA FABRICADO EN FRANCIA

PELLENC, diseñador y fabricante francés de soluciones tecnológicas sostenibles, presenta una nueva innovación en su gama de herramientas a batería para profesionales: la C3X, la primera tijera de poda a batería fabricada en Francia. Diseñada para responder a las necesidades de viticultores, arboricultores, paisajistas, horticultores y viveristas, la C3X combina rendimiento, polivalencia y durabilidad. El lanzamiento de esta nueva herramienta se inscribe en un enfoque industrial responsable.



ÁGIL, VERSÁTIL, POTENTE... Y CONECTADA

Apoyándose en su reconocida experiencia tecnológica, PELLENC lanza la primera tijera de poda profesional con batería incorporada: la C3X. Respondiendo a las necesidades de un sector en plena evolución, este modelo ofrece una gran productividad: ágil y polivalente gracias a su batería a bordo, es también potente y eficaz. Al igual que los modelos C35/ C45, la C3X incorpora el sistema anticorte Activ'Security, patentado por PELLENC, que detiene la cuchilla instantáneamente al entrar en contacto con la mano.



Otra ventaja es su solución de recarga móvil multifuente. Además del sistema tradicional de recarga a través de la red eléctrica, la batería ALPHA-LITE de la C3X puede cargarse desde el coche, una batería externa o paneles solares, lo que ofrece una mayor autonomía y libertad de acción. Además, la conexión NFC de serie permite acceder a numerosas funciones, como el seguimiento estadístico, la configuración de los parámetros de corte y la gestión de la flota, a través de la aplicación móvil PELLENC Connect o de una plataforma en línea.

Con la C3X, PELLENC ofrece la gama de tijeras de podar profesionales más completa del mercado, para responder a todas las necesidades y a todos los objetivos (viticultura, arboricultura, horticultura, mantenimiento de espacios verdes, etc.).

SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN RESPONSABLE

PELLENC aplica una de las estrategias más eficaces para reducir el impacto medioambiental de sus productos: alargar su vida útil. Los equipos de I+D de PELLENC llevan muchos años trabajando para ofrecer equipos cada vez más duraderos. En 2023, como garantía de las buenas prácticas de diseño y fabricación de las herramientas PELLENC, la marca obtuvo la certificación LONGTIME, la primera etiqueta europea independiente que identifica y promueve los productos diseñados para durar y combatir la obsolescencia programada, para 5 de sus productos. Otros productos, incluido el C3X, están siendo evaluados actualmente. El diseño y la elección de los materiales utilizados en su fabricación están pensados para ofrecer una durabilidad excepcional y facilidad de reparación en condiciones profesionales.

BATERÍAS ALFA-LITE MONTADAS EN PERTUIS, VAUCLUSA

El lanzamiento del C3X se inscribe en el marco de un gran proyecto industrial para el Grupo PELLENC: el traslado de la actividad de ensamblaje de baterías ALPHA-LITE, que constituye la nueva herramienta, al centro histórico a partir de junio de 2025. La instalación de las líneas automatizadas, concebidas en colaboración con un fabricante francés, está subvencionada al 50% por fondos regionales. El objetivo del proyecto es mejorar la competitividad mediante la automatización y el desarrollo de competencias técnicas y de apoyo.

En los últimos meses se ha puesto en marcha un plan de transformación del taller de producción de herramientas para baterías de PELLENC, con varios objetivos: evitar cualquier interrupción de los flujos, mejorar la calidad y la trazabilidad, y optimizar la fabricación ajustada y los puestos de trabajo. El objetivo final es garantizar una satisfacción óptima de los clientes.

Acerca del Grupo PELLENC

Fundada en 1973, PELLENC, diseñador y fabricante francés, desarrolla soluciones tecnológicas sostenibles en 3 sectores: viticultura, fruticultura y mantenimiento de espacios verdes y urbanos. PELLENC cuenta con casi 2.000 empleados, 21 filiales, 8 centros industriales en Francia y en el extranjero, un centro de I+D con casi 200 ingenieros en Francia y más de 1.300 patentes registradas. PELLENC está representada por cerca de 2.000 distribuidores y más de 500.000 clientes en todo el mundo, con oficinas comerciales en los 5 continentes y presencia en 60 países, para unas ventas totales de 346 millones de euros en 2022. www.pellenc.com

contactos de prensa



Juliette Manson

j.manson@pellenc.com