

# PELENC



## PELENC LANCIA UN'IMPORTANTE INNOVAZIONE CON LE PRIME FORBICI PROFESSIONALI CON BATTERIA ON-BOARD COSTRUITE IN FRANCIA

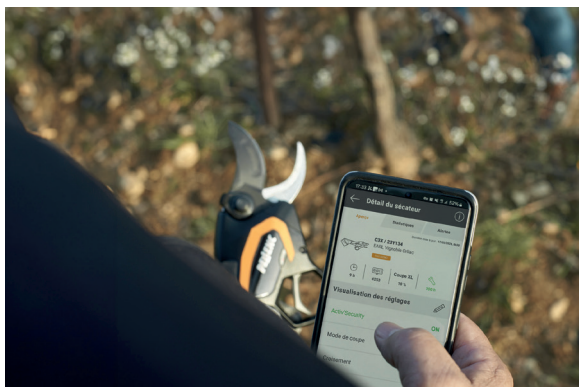
PELENC, ideatore e produttore francese di soluzioni tecnologiche sostenibili, presenta un'innovazione nella sua gamma di utensili a batteria per professionisti: il C3X, la prima forbice a batteria on-board prodotta in Francia.

Progettata per soddisfare le esigenze di viticoltori, arboricoltori, paesaggisti, orticoltori e vivaisti, il C3X unisce prestazioni, versatilità e durata.



### AGILE, VERSATILE, POTENTE... E CONNESSA!

Forte della sua riconosciuta esperienza tecnologica, PELENC lancia la prima forbice professionale con batteria on board, C3X. Rispondendo alle esigenze di un settore in rapida evoluzione, questo modello offre un'elevata produttività: agile e versatile grazie alla batteria a bordo, è anche potente ed efficiente. Come i modelli C35/C45, il C3X è dotato del sistema di sicurezza Activ'Security, brevettato da PELENC, che arresta istantaneamente la lama al contatto con la mano.



Un altro vantaggio è la soluzione di ricarica mobile multi-sorgente. Oltre al tradizionale sistema di ricarica a rete, la batteria ALPHA-LITE del C3X può essere ricaricata dall'auto, da una batteria esterna o da pannelli solari, offrendo una maggiore autonomia e libertà di azione. Inoltre, la connessione NFC standard consente di accedere a una serie di funzioni, tra cui il monitoraggio statistico, l'impostazione dei parametri e la gestione della flotta, tramite l'applicazione mobile PELENC Connect o una piattaforma online.

Con la C3X, PELLENC offre la gamma più completa di forbici professionali sul mercato, per soddisfare ogni esigenza e ogni obiettivo (viticoltura, arboricoltura, orticoltura, manutenzione di spazi verdi, ecc.).

## SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE RESPONSABILE

PELLENC attua una delle strategie più efficaci per ridurre l'impatto ambientale dei suoi prodotti: prolungarne la durata. I team di ricerca e sviluppo di PELLENC lavorano da molti anni per offrire attrezzature sempre più durevoli. Nel 2023, a garanzia delle buone pratiche di progettazione e produzione degli utensili PELLENC, il marchio ha ottenuto per 5 dei suoi prodotti la certificazione LONGTIME, il primo marchio europeo indipendente che identifica e promuove i prodotti progettati per durare nel tempo e combattere l'obsolescenza programmata. Altri prodotti, tra cui la C3X, sono attualmente in fase di valutazione. Il design e la scelta dei materiali utilizzati per la produzione sono stati studiati per offrire una durata eccezionale e una facilità di riparazione in condizioni di utilizzo professionali.

## BATTERIE ALPHA-LITE ASSEMBLATE A PERTUIS, VAUCLUSE

Il lancio della C3X fa parte di un importante progetto industriale del Gruppo PELLENC: il trasferimento dell'attività di assemblaggio delle batterie ALPHA-LITE nel sito storico a partire da giugno 2025. L'installazione delle linee automatizzate, progettate in collaborazione con un produttore francese, è sostenuta al 50% da fondi regionali. L'obiettivo del progetto è migliorare la competitività attraverso l'automazione e lo sviluppo di competenze tecniche e di supporto. Negli ultimi mesi è stato avviato un piano di trasformazione per l'officina di produzione di utensili per batterie di PELLENC, con una serie di obiettivi: evitare qualsiasi interruzione dei flussi, migliorare la qualità e la tracciabilità, ottimizzare la produzione e le postazioni di lavoro. L'obiettivo finale è garantire la massima soddisfazione dei clienti.

### Il gruppo PELLENC

Fondata nel 1973, PELLENC, azienda francese di progettazione e produzione, sviluppa soluzioni tecnologiche sostenibili in 3 settori: viticoltura, frutticoltura e manutenzione di spazi verdi e urbani. PELLENC ha quasi 2.000 dipendenti, 21 filiali, 8 siti industriali in Francia e all'estero, un centro di ricerca e sviluppo con quasi 200 ingegneri in Francia e più di 1.300 brevetti registrati. PELLENC è rappresentata da quasi 2.000 distributori e più di 500.000 clienti in tutto il mondo, con uffici commerciali in 5 continenti e una presenza in 60 Paesi, per un fatturato totale di 346 milioni di euro nel 2022. [www.pellenc.com](http://www.pellenc.com)

### contatti stampa



Auberi Hautcoeur  
Fanny Moutel  
Juliette Manson

auberi.hautcoeur@leburo-rp.com  
fanny@leburo-rp.com  
j.manson@pellenc.com

06 58 07 94 79  
06 60 17 43 72  
04 90 09 47 00