

PELLENC



PELLENC LANCEERT EEN BELANGRIJKE INNOVATIE MET DE EERSTE PROFESSIONELE SNOEISCHAAR MET INGEBOUWDE ACCU GEMAAKT IN FRANKRIJK

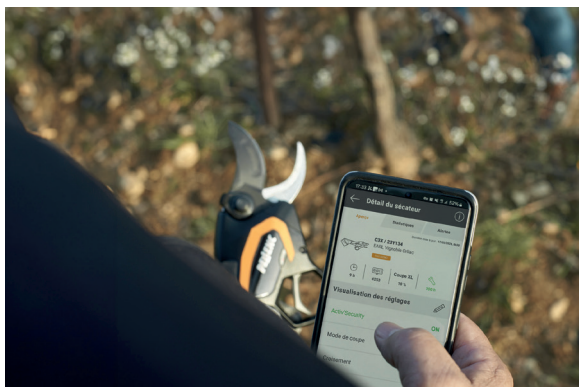
PELLENC, Frans ontwerper en fabrikant van duurzame technologische oplossingen, onthult een nieuwe innovatie in zijn assortiment van batterij-aangedreven gereedschap voor professionals: de C3X, de eerste batterij-aangedreven snoeischaar die in Frankrijk wordt geproduceerd.

De C3X is ontworpen om te voldoen aan de behoeften van wijnbouwers, boomkwekers en hoveniers en combineert prestaties, veelzijdigheid en duurzaamheid. De lancering van dit nieuwe gereedschap maakt deel uit van een verantwoorde industriële aanpak.



WENDBAAR, VEELZIJDIG, KRACHTIG... EN VERBONDEN

PELLENC bouwt verder op zijn erkende technologische expertise en lanceert de eerste professionele snoeischaar met ingebouwde accu: de C3X. Dit model beantwoordt aan de behoeften van een snel veranderende sector en biedt een hoge productiviteit: wendbaar en veelzijdig dankzij de ingebouwde accu, maar ook krachtig en efficiënt. Net als de C35/C45-modellen beschikt de C3X over het Activ'Security anti-snijsysteem, gepatenteerd door PELLENC, dat het mes onmiddellijk stopt bij contact met de hand.



Een ander voordeel is de mobiele oplaadoplossing met meerdere bronnen. Naast het traditionele oplaadsysteem op het lichtnet, kan de ALPHA-LITE batterij van de C3X worden opgeladen via de auto, een externe batterij of zonnepanelen, voor meer autonomie en vrijheid van handelen. Bovendien biedt de standaard NFC-verbinding toegang tot tal van functies zoals statistische monitoring, parameterinstelling en floatbeheer via de mobiele applicatie PELLENC Connect of een online platform.

Met de C3X biedt PELLENC het meest uitgebreide assortiment professionele snoeischaars op de markt, voor elke behoefte en elk doel (wijnbouw, boomteelt, tuinbouw, onderhoud van groenzones, enz.)

DUURZAAMHEID EN VERANTWOORDE INNOVATIE

PELLENC past een van de meest effectieve strategieën toe om de impact van zijn producten op het milieu te verminderen: het verlengen van hun levensduur. De R&D-teams van PELLENC werken al jaren aan het aanbieden van steeds duurzamere apparatuur. Als garantie voor het goede ontwerp en de goede productiepraktijken van PELLENC-gereedschap kreeg het merk in 2023 voor 5 van zijn producten het LONGTIME-certificaat, het eerste onafhankelijke Europese label dat producten identificeert en promoot die ontworpen zijn om lang mee te gaan en de geprogrammeerde veroudering tegen te gaan. Andere producten, waaronder de C3X, worden momenteel beoordeeld. Het ontwerp en de keuze van de materialen die bij de productie worden gebruikt, zijn ontworpen om uitzonderlijke duurzaamheid en reparatiegemak onder professionele omstandigheden te bieden.

ALPHA-LITE BATTERIJEN GEASSEMBLEERD IN PERTUIS, VAUCLUSE

De lancering van de C3X maakt deel uit van een groot industrieel project van de PELLENC Groep: de verhuizing van de assemblageactiviteit van ALPHA-LITE batterijen, die het nieuwe gereedschap vormt, naar de historische site vanaf juni 2025. De installatie van de geautomatiseerde lijnen, ontworpen in samenwerking met een Franse fabrikant, wordt voor 50% ondersteund door regionale fondsen. Het doel van het project is om het concurrentievermogen te verbeteren door middel van automatisering en de ontwikkeling van technische en ondersteunende vaardigheden.

In de afgelopen maanden is een transformatieplan voor de werkplaats voor de productie van accugereedschap van PELLENC gelanceerd, met een aantal doelstellingen: onderbreking van de stromen voorkomen, kwaliteit en traceerbaarheid verbeteren en lean manufacturing en werkstations optimaliseren. Het uiteindelijke doel is een optimale klanttevredenheid.

Over de PELLENC Groep

PELLENC, een Franse ontwerper en fabrikant, werd opgericht in 1973 en ontwikkelt duurzame technologische oplossingen in 3 sectoren: wijnbouw, fruitteelt en onderhoud van groene en stedelijke ruimten. PELLENC heeft bijna 2.000 werknemers, 21 dochterondernemingen, 8 industriële vestigingen in Frankrijk en in het buitenland, een R&D-centrum met bijna 200 ingenieurs in Frankrijk en meer dan 1.300 geregistreerde patenten. PELLENC wordt vertegenwoordigd door bijna 2.000 distributeurs en meer dan 500.000 klanten wereldwijd, met verkoopkantoren op 5 continenten en een aanwezigheid in 60 landen, voor een totale omzet van €346 miljoen in 2022. www.pellenc.com

perscontacten

Juliette Manson

j.manson@pellenc.com

