



Communiqué de presse, le 06 octobre 2021

## **Robotique : PELLENC et AGREENCULTURE concrétisent leur rapprochement stratégique sur un marché en pleine expansion.**

**Les deux entreprises, déjà co-lauréates en 2018 du Trophée Challenge Robotique du CIVC en Champagne, renforcent encore leur collaboration.**

**PELLENC**, spécialiste mondial des équipements pour la viticulture, la viniculture, l'arboriculture et l'outillage électroportatif, **signe un accord de partenariat renforcé et de prise de participation avec la start-up toulousaine AGREENCULTURE**, spécialiste français des technologies de positionnement et des solutions robotiques pour le monde agricole.

Ce rapprochement s'inscrit dans la **stratégie de développement** du groupe PELLENC dans **la robotique et les engins autonomes**, et concrétise le souhait d'AGREENCULTURE de conclure un partenariat structurant pour **l'industrialisation et la distribution de ses robots** dans la viticulture et l'arboriculture, en France comme à l'International.

Cette collaboration va donc permettre d'**accélérer la mise au point et la commercialisation** d'une gamme de robots, et ainsi répondre à la demande grandissante du marché viticole et arboricole.

Le partenariat vise aussi à développer **une plateforme de services et une suite logicielle associée**, permettant entre autres de télésurveiller les robots qui seront déployés, pour offrir aux clients la totalité des services nécessaires à **l'utilisation intensive d'engins autonomes** : confort dans la mise en exploitation, services de proximité grâce au réseau de distribution PELLENC, services à distance opérés par la plateforme AGREENCULTURE / PELLENC. A terme, la plateforme digitale PELLENC CONNECT, lancée cette année, servira d'interface unique aux clients, pour leurs machines traditionnelles comme pour leurs robots.

AGREENCULTURE et PELLENC partagent la même passion pour les métiers de l'agriculture, le service de leurs clients, et les mêmes valeurs pour promouvoir des cultures davantage tournées vers le respect des sols, de la nature et des agriculteurs.

**L'entrée de PELLENC au capital d'AGREENCULTURE**, en tant qu'actionnaire de référence, constitue un réel engagement. L'équipe fondatrice continue d'assurer la direction de l'entreprise et restera majoritaire, garantissant **l'autonomie d'AGREENCULTURE**.

En parallèle de ses développements avec PELLENC, AGREENCULTURE entend conserver des liens forts **avec ses autres partenaires historiques**, leaders dans différents domaines agricoles, et continuera activement de rechercher d'autres partenaires dans de nouveaux domaines d'application.

AGREENCULTURE amplifiera ainsi ses travaux d'études sur les différentes applications robotiques et solutions associées, le positionnement et le guidage intègre des robots (qui ne nécessite pas de surveillance humaine locale) ou encore l'intelligence artificielle associée à la visionique.

**PELLENC ET AGREENCULTURE se félicitent de cet accord** qui leur permettra d'accélérer le développement, et d'offrir à leurs **clients et partenaires** les meilleures solutions robotiques et les meilleures technologies.

## A propos

### **AGREENCULTURE**

AGREENCULTURE est une entreprise française, créée en 2016, qui conçoit, développe et produit des solutions d'automatisation pour des machines agricoles. Elle compte 45 collaborateurs dont 80% en R&D.

Afin d'aider tous les producteurs à atteindre leurs objectifs ambitieux et exigeants de l'écologie face à un manque de main d'œuvre, la précision et la robustesse des outils sont un enjeu primordial quand ils sont associés à des robots

Cette exigence, AGREENCULTURE en a fait le socle de son innovation.

Fortes de 13 ans de Recherche et Développement dans le domaine du positionnement et du guidage par satellite, ses équipes ont depuis près de 5 ans investi ce savoir-faire dans le développement de robots. Co-conçus avec différents acteurs du monde agricole, ils entretiennent des parcelles de cultures pérennes ou annuelles en totale autonomie et cumulent déjà plusieurs milliers d'heures de fonctionnement en mode autonome et en conditions réelles.

Cette passion commune pour les terroirs et le rôle fondamental de l'Agriculture motive la start-up à évoluer sans cesse au quotidien et offrir le meilleur à ses collaborateurs français et européens, mais aussi à tous. [www.agreenculture.fr](http://www.agreenculture.fr)

### **Le groupe PELLENC**

Créé en 1973 par Roger Pellenc, le groupe PELLENC (280 M€ de CA) fait partie aujourd'hui des leaders mondiaux en équipements pour la viticulture et la viniculture, l'arboriculture fruitière et l'entretien des espaces verts et urbains. Il compte actuellement 1.824 collaborateurs, 20 filiales, 7 sites industriels en France et dans le monde, un techno-centre R&D de plus de 200 ingénieurs basés en France, près de 2.000 distributeurs et plus de 500.000 clients à travers le monde.

Grâce à une politique d'innovation permanente, le groupe a pu anticiper les évolutions de ses marchés pour proposer à ses clients professionnels des solutions toujours plus performantes. Une stratégie qui a conduit au dépôt de plus de 1.300 brevets et abouti à de nombreuses récompenses attestant de l'excellence des produits PELLENC.

Sa croissance l'a récemment incité à faire évoluer ses process industriels, notamment au sein de son usine de Pertuis. Une démarche qui lui a valu le label « Vitrine Industrie du Futur » et le « Prix de la Productivité » des Trophées des Usines pour son caractère innovant, son exemplarité et ses résultats en atelier.

Le groupe PELLENC conduit également une politique environnementale globale. Il propose une gamme complète de produits « Zéro Émission », développe et exploite un outil industriel répondant aux normes d'écoconstruction et met en place une logistique optimisée, visant à réduire la production de déchets et l'impact environnemental. [www.pellenc.com](http://www.pellenc.com)

---

## CONTACT PRESSE

**Auberi HAUTCOEUR, Attachée de presse**

[auberi.hautcoeur@leburo-rp.com](mailto:auberi.hautcoeur@leburo-rp.com) // +33 (0)6.58.07.94.79