

LE GROUPE **PELLENC**

"Notre but: imaginer et produire des outils et des machines innovants qui, chaque jour, facilitent le travail de nos clients et assurent leur performance."

Jean-Marc GIALIS, Directeur Général du groupe PELLENC Depuis 1973, PELLENC imagine, produit et commercialise des outils et des machines permettant aux viticulteurs, arboriculteurs et professionnels de l'entretien des espaces verts et urbains de faciliter leur travail, au quotidien...

Une démarche qui s'articule autour de trois grandes idées :

- 1. La productivité : les outils PELLENC permettent d'être plus rapide, plus efficace, plus performant, quelle que soit la tâche effectuée.
- 2. La réduction de la pénibilité au/du travail : l'ergonomie, le confort et la facilité d'utilisation sont au centre de nos préoccupations.
- 3. Le respect de la nature : nous élaborons des produits qui prennent soin du végétal, et des solutions durables qui aident à préserver les ressources naturelles.

Pour conjuguer performance, respect de l'humain et de l'environnement, PELLENC s'appuie sur une force qui a marqué son histoire : sa capacité d'innovation. Avec passion et énergie, les femmes et les hommes de PELLENC cherchent sans cesse de nouvelles idées pour valoriser le travail de l'Homme dans la nature.

Les données clés



290 M €

de C.A. consolidé en 2019 (+13 % d'augmentation annuelle en moyenne depuis 2011)



16,4 M €



2 000



19

filiales industrielles et commerciales sur les **5** continents



sites industriels



500 000 clients



57 %

de l'activité à l'export



1 231



1843

DEPUIS 1973, UNE STRATÉGIE RÉUSSIE

1973

Création de la société PELLENC.

1982

Premières explorations de la mécanisation de la récolte en arboriculture fruitière.

1987

Lancement du premier sécateur électronique fonctionnant sur batterie électrique.

1991

Premières filiales internationales : en Espagne et en Australie.

1993

Lancement du concept Multifonction PELLENC.

1997

Optimisation de la qualité de la récolte avec le Smart System.

2004

Maîtrise de la nouvelle technologie au lithium-ion : mise sur le marché du sécateur LiXion.

2007

Création du département Matériel de Cave avec lancement de Selectiv'Process et Winery Sytème de tri et d'égrenage.

2008

Création de Green & City Technology.

2013

Rachat de PERA pour asseoir notre stratégie de la vigne à la cave.

2017

Rachat par un fond familial; EDIFY suite à une transition actionnariale de 6 ans.



Pays distributeurs

AFRIQUE DU SUD / ALGÉRIE / ALLEMAGNE / ARABIE SAOUDITE / ARGENTINE AUSTRALIE / AUTRICHE / BELGIQUE / BOLIVIE / BRÉSIL BULGARIE / CANADA CHILI / CHINE / CHYPRE / CORÉE / CROATIE / DANEMARK / EMIRATS ARABES UNIS ESPAGNE / ETATS-UNIS / FINLANDE / FRANCE / GÉORGIE / GRÈCE / HONGRIE ÎLE MAURICE / INDE / IRLANDE / ISRAËL / ITALIE / JAPON / JORDANIE / LIBAN LUXEMBOURG / MACÉDOINE / MAROC / MOLDAVIE / NORVÈGE / NOUVELLE-CALÉDONIE / NOUVELLE-ZÉLANDE / PAYS-BAS POLOGNE / PORTUGAL LA RÉUNION / ROUMANIE / ROYAUME-UNI / RUSSIE / SLOVAQUIE / SLOVÉNIE SUÈDE / SUISSE / TCHÈQUIE TUNISIE / TURQUIE.

- Siège social Pertuis, FRANCE
- **?** Filiales de distribution
- Filiales de production
 ESPAGNE CHINE SLOVAQUIE
- Filiales mixtes (distribution et production)

CONTACTS PRESSE

GROUPE PELLENC

JULIETTE MANSON

04 90 09 47 00 - j.manson@pellenc.com

AGENCE COMFLUENCE

HAMZA CHEMRAKHI

06 59 96 32 48 / 01 40 07 34 27 - hamza.chemrakhi@comfluence.fr

CONTACTS FILIALES

EUROPE

PELLENC S.A.S (SIÈGE SOCIAL)

contact@pellenc.com

LANGUEDOC-ROUSSILLON

info@pellenc-lr.com

PELLENC

BORDEAUX-CHARENTES

info@pellenc-bc.com

PELLENC

PERA ŒNOPROCESS

pera@pera.fr

PELLENC VIGNOBLES CHAMPENOIS

pellenc-vignobles-champenois@pellenc.com

PELLENC HD

contact.phd@pellenc.com

PELLENC DEUTSCHLAND

pellencdeutschland@pellenc.com

PELLENC ITALIA

info@pellencitalia.com

VOLENTIERI PELLENC

info@volentieripellenc.com

PELLENC IBERICA

pellenc@pellenc.es

AMÉRIQUE

PELLENC AMERICA

pellencamerica@pellencus.com

PELLENC SUD AMERICA

info@pellenc.cl

AFRIQUE

PELLENC MAROC

pellenc.maroc@pellenc.com

PELLENC SOUTH AFRICA

pellencsouthafrica@pellenc.com

ASIE / OCÉANIE

PELLENC AUSTRALIA

admin@pellenc.com.au



LA NATURE EST NOTRE MOTEUR





www.pellenc.com





Proche de la nature, depuis sa création, PELLENC développe des solutions technologiques durables avec une même ambition : faciliter le travail de l'homme, réduire sa pénibilité, optimiser la qualité des productions et préserver les ressources naturelles.

UNE PRÉSENCE FORTE DANS 3 DOMAINES-CLÉS

"Notre technologie et notre savoir-faire gagnent sans cesse de nouveaux terrains." PELLENC est reconnu comme la référence en matière de solutions mécaniques dans trois filières : viti-viniculture, oléiculture et arboriculture fruitière, espaces verts et urbains. Ses technologies de pointe réduisent l'impact environnemental et assurent confort et sécurité aux utilisateurs.



De la vigne à la cave

PELLENC multiplie depuis plus de 50 ans les innovations technologiques (écimeuse, prétailleuse, tri visionique, sécateur et attacheur électrique...), marquant ainsi l'histoire de la viticulture. Le groupe a également développé le concept de multifonction. Cette innovation permet d'effectuer l'ensemble des travaux de la vigne, optimisant sa rentabilité. L'acquisition fin 2013 de la société PERA, acteur majeur

des solutions d'ingénierie et fabricant de matériel vinicole, marque pour PELLENC une nouvelle étape. Le groupe peut désormais accompagner ses clients dans l'élaboration de projets d'optimisation de sites ou de créations de vignobles et de caves sur-mesure. PELLENC devient ainsi le seul acteur du marché à proposer une offre transverse et complète de la vigne à la cave, en France et à l'international.



Dans les vergers et les oliveraies

PELLENC a mis au point des solutions variées de mécanisation de la récolte. Ses outils électroportatifs sont pensés pour les zones à relief difficile, les oliviers recépés dits multi-troncs ou les petites exploitations. Les machines automotrices comme le buggy vibreur sont parfaitement adaptées aux surfaces plus grandes. Une machine spécifiquement conçue pour les plantations

super-intensives a également été développée. Comme les viticulteurs, les arboriculteurs peuvent profiter des conseils PELLENC, s'appuyant sur ses compétences et ses savoir-faire. À travers des solutions associant qualité et rentabilité, le groupe s'engage aux côtés des producteurs pour promouvoir un nouveau concept de verger économe, durable et performant.



Dans les espaces verts et urbains

Fort de son expérience dans les outils électroportatifs et précurseur dans l'utilisation des batteries au lithium-ion, PELLENC crée en 2008 la division Green & City Technology. Attentive au confort et à la sécurité de l'utilisateur, soucieuse de l'environnement, la division développe et commercialise des outils électriques à batteries durables. Puissants, légers et silencieux, ils offrent des solutions propres pour répondre avec efficacité aux défis de la transition énergétique.



"PELLENC apporte une solution complète, conjuguant à la fois produits, services et conseils sur-mesure aux professionnels du monde entier, des petits producteurs aux grands industriels."

Laurent DAMICHEL Stratégie & Développement



PELLENC conjugue innovation technologique, amélioration continue de son outil industriel et développement durable. Une capacité qui impulse la croissance de son activité dans le respect de ses valeurs.

UN OUTIL INDUSTRIEL ÉCO-RESPONSABLE

"À chaque étape, nous mettons tout en œuvre pour préserver l'environnement." Depuis sa création, PELLENC a déployé un modèle industriel performant, plaçant les exigences environnementales au oœur de sa stratégie. Le groupe a ainsi réalisé des bâtiments à haute qualité environnementale répondant aux normes d'écoconstruction. Il a également investi dans des process intelligents garantissant le respect des ressources naturelles. Pour réduire encore son impact, PELLENC a conçu un outil industriel éco-responsable limitant les déchets. Une organisation logistique à circuit court complète cette démarche, rapprochant la production du marché et intégrant le traitement des produits en fin de vie. L'empreinte environnementale du site de Pertuis est proche de celle d'un établissement du tertiaire, une performance notable pour une entreprise industrielle.



Des produits éco-performants

PELLENC investit massivement depuis plus de dix ans dans la conception, le développement et la fabrication d'une gamme complète de produits « Zéro émission » pour la viticulture, l'arboriculture et l'entretien des espaces verts et urbains. Equipés de motorisations électriques « Brushless », et de la technologie lithium-ion, ces outils puissants et silencieux,

sans rejet direct de CO2, présentent les mêmes performances (puissance, autonomie) que leurs équivalents thermiques. Les machines et porteurs PELLENC sont quant à eux équipés de motorisations thermiques basse consommation/basses émissions répondant à la réglementation en vigueur.



Des programmes de recyclage étendus

PELLENC a mis en place une politique de reverse logistique au sein de son réseau de distribution. Ses batteries sont confiées à l'éco-organisme à but non-lucratif Screlec, qui gère les déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE) et recycle ainsi 95 % de leurs composants. Les outils et moteurs sont pris en charge par l'éco-organisme ECOLOGIC.

Les déchets d'activité industrielle : carton, bois, métaux, DIB, palettes, batteries, moteurs électriques, produits chimiques, sont recyclés à hauteur de 37 %, 34 % sont revalorisés et 29 % sont éliminés ou mis en décharge.

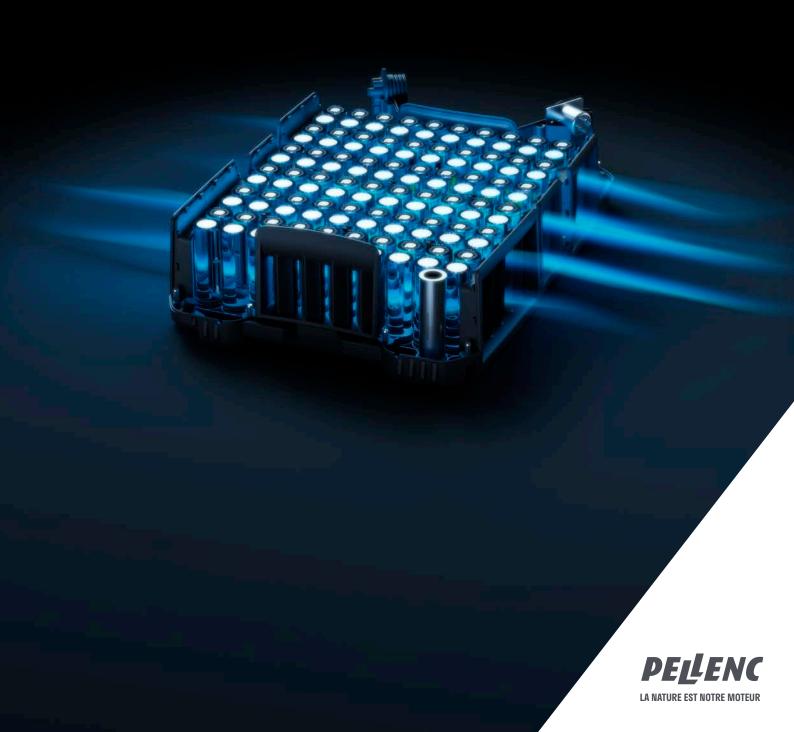


"La dimension environnementale a toujours fait partie intrinsèquement de la politique du groupe PELLENC et notamment, depuis plus de 20 ans en R&D, par le choix même de développer des outils électriques et des technologies responsables."

Anouck CHARLES GERVAIS Responsable Qualité Sécurité Environnement

R&D ET PRODUCTION

L'INNOVATION SOURCE D'EFFICACITÉ



PELLENC conduit une politique d'innovation permanente, intégrant développement technologique de pointe, compétences « métiers » stratégiques et méthodes industrielles performantes.

UN TECHNOCENTRE INTÉGRÉ

"La maîtrise en interne de la totalité des technologies participe à l'excellence des produits et services et fait de PELLENC une entreprise leader sur son marché."

L'innovation s'inscrit depuis toujours dans l'ADN de PELLENC.

Pour concevoir ses prochaines générations de produits premium et continuer à s'affirmer comme une référence technologique, PELLENC a intégré toutes les compétences nécessaires au développement des projets. Elles sont rassemblées au sein du technocentre de Pertuis, comprenant bureaux d'études, laboratoire électronique et atelier de prototypage. Près de 200 ingénieurs et techniciens, experts et passionnés, y conjuguent l'ensemble de leurs expertises : mécanique, hydraulique, simulation numérique physique et comportementale, optique, robotique, outils connectés...



L'innovation est l'affaire de tous

Chez PELLENC, les premières phases exploratoires sont participatives. La prise d'initiative est valorisée. PELLENC implique également ses utilisateurs dans le processus de conception et de développement des nouveaux produits, via des questionnaires, des interviews et des groupes de travail.



Des méthodes innovantes et performantes

La croissance générée par cette politique d'innovation constante permet à PELLENC d'investir dans de nouveaux process collaboratifs dynamisant sa chaîne de production.

L'objectif ? Optimiser la productivité tout en faisant gagner les collaborateurs en agilité et en confort de travail. Les principes du lean

management, d'amélioration continue et de digitalisation ont ainsi été intégrés.

Le caractère exemplaire de la transformation de son outil de production a valu à PELLENC le label « Vitrine Industrie du Futur », décerné par l'Alliance Industrie du Futur (AIF), et le Prix de la Productivité des Trophées des usines (2018).

L'INNOVATION PELLENC EN CHIFFRES

- Près de **50** ans d'innovation ;
- **185** personnes en R&D (10 % de l'effectif du groupe) ;
- 120 à 150 projets actifs;
- 40 sujets de réflexion prospective hors projet;
- 1 231 brevets déposés ;
- **16,4 M€ soit 5,7** % du CA investis en R&D en 2019.



"À toutes les étapes, la vocation de la R&D PELLENC reste la même : innover sans cesse, pour mieux satisfaire les attentes de nos clients. Nous investissons ainsi chaque année plus de 15 millions d'euros de notre chiffre d'affaires en recherche et développement."

Jean-Marc GIALIS

Directeur Général, Directeur R&D



La relation client est aujourd'hui plus essentielle que jamais et ceux qui choisissent PELLENC trouveront à chaque étape un conseil et des prestations conformes à leurs attentes les plus exigeantes.

UN RÉSEAU DE FORMATEURS MOBILISÉS SUR LE TERRAIN.

"Nos collaborateurs sont animés par une même envie: offrir à tous nos utilisateurs un service premium complet."

Agréé en tant qu'organisme de formation, PELLENC dispose d'un centre dédié parfaitement équipé, permettant de travailler et d'apprendre dans les meilleures conditions possibles. Véritables ambassadeurs de la marque, les distributeurs sont régulièrement formés à la maîtrise complète des produits, afin de garantir aux clients finaux un niveau de service optimal. Pour que les utilisateurs puissent exploiter pleinement les capacités de leur matériel, PELLENC a développé des modules de formation spécifiques, et notamment une formation pour les chauffeurs de machines à vendanger. Chaque année, PELLENC dispense en France plus de 6 000 heures de formation.

Un service pièces détachées réactif

Grâce à un stock de 12 000 références et à des process 4.0, le taux de livraisons conformes (quantités et timing respectés) des pièces détachées PELLENC s'élève à plus de 98 % sur les 20 000 commandes traitées chaque année.

En cas d'intervention, les nombreuses pièces détachées directement disponibles chez les distributeurs permettent de limiter au maximum l'arrêt d'exploitation des outils et machines.

Un SAV performant

Un produit PELLENC mérite la qualité de l'entretien PELLENC. Confier son outil ou sa machine à un distributeur officiel de la marque garantit un service réalisé par des professionnels certifiés, qui connaissent précisément tous les points de contrôle, travaillent avec des pièces d'origine et utilisent les outils spécifiques. Tout est scrupuleusement vérifié par les techniciens experts du groupe, assurant ainsi l'efficacité et la durée de vie optimale du matériel.

Le SAV PELLENC répond aux besoins immédiats des utilisateurs mais intègre aussi leurs retours d'expérience et leur permet de profiter d'upgrades gratuits issus des dernières avancées techniques PELLENC.

Des solutions de financement adaptées

Pour accompagner les clients PELLENC dans leur projet, le groupe a mis en place des solutions de financement simples et souples. Gérées par des spécialistes et proposées par les distributeurs, plusieurs options existent selon les types de produits et les attentes de chaque exploitation : crédit-bail, crédit classique ou paiement en 5 à 10 fois sans frais.

Des occasions Premium

Dans certains cas, une occasion peut aussi représenter une bonne opportunité de s'équiper. Pour la choisir en toute confiance, PELLENC a développé une sélection d'occasions Premium. Elle porte bien son nom : La Charte de Confiance est extrêmement stricte. Les équipes choisissent avec soin des machines récentes ou peu utilisées, qui sont intégralement contrôlées sur un total de 223 points – 90 sur le porteur, 133 sur la tête de récolte. Elles sont ensuite entièrement reconditionnées, mécaniquement comme esthétiquement, et garanties 1 an pièces et main d'œuvre pour une tranquillité totale.



"PELLENC propose une offre complète incluant produits, conseils et services. L'utilisateur est ainsi accompagné à chaque étape de son projet. Une qualité majeure et différenciante dans ce secteur d'activité."

Marc-Olivier GOURRAUD

Directeur Vie des produits



Diversité des expériences, complémentarité des compétences, multiplicité des expertises maîtrisées en interne, les femmes et les hommes qui travaillent chez PELLENC constituent sa première richesse.

DES CARRIÈRES CONSTRUITES SUR DES VALEURS FORTES

"Chez PELLENC, les réussites individuelles construisent le succès collectif." Mécanique, hydraulique, numérique, énergie, électronique, robotique... Le groupe PELLENC a choisi d'intégrer l'ensemble des expertises et des compétences nécessaires à ses standards de qualité et de performance. Fidèle à ses valeurs, il nourrit la diversité de ses talents et porte une attention toute particulière à tous ses collaborateurs. Autant de personnes passionnées auprès desquelles il valorise la prise d'initiative pour rester innovant et agile.

Une entreprise apprenante

Pour préserver son capital humain, PELLENC investit constamment dans la formation et le développement des compétences. Dans ce cadre, une structure pédagogique inédite a été créée : la PELLENC ACADEMY. Ouverte aux salariés et collaborateurs, mais aussi à de jeunes talents prometteurs et à des partenaires et clients, elle s'articule autour de 3 piliers :



PELLENC ACADEMY Expérience

PELLENC développe une politique de formation riche et variée dans de multiples domaines. Des managers aux stagiaires en passant par les travailleurs temporaires, ses équipes

bénéficient en moyenne de 30 h de formation par an (montée en compétences externes, e-learning, dispositifs de formation pour les personnes en reconversion).



PELLENC ACADEMY Partage

Avec la volonté de favoriser le partage des savoirs et des expertises internes, un véritable centre de formation a été créé au cœur de l'entreprise. Il est le reflet d'une organisation apprenante dans laquelle les collaborateurs s'enrichissent mutuellement en se formant sur leurs expertises respectives.



PELLENC ACADEMY Découverte

Le groupe mise sur les jeunes talents. Leur créativité, leur dynamisme et leur capacité à accélérer les projets l'ont amené à créer une pépinière de profils juniors. Elle a pour vocation de pérenniser les savoirs de l'entreprise, notamment sur les technologies brevetées et de répondre aux besoins croissants en matière de recrutement. Chaque année, le groupe accueille quelques 170 stagiaires,

depuis la classe de 3° jusqu'aux écoles d'ingénieurs. Il intègre également entre 20 et 30 alternants en contrat d'apprentissage et de professionnalisation, du Bac +2 au Bac +5, dans tous les services. Ils reçoivent une formation certifiante. Afin de garantir leurs capacités opérationnelles en fin de cycle, les parcours pédagogiques intègrent des mises en situation professionnelles concrètes.



"Les jeunes font partie intégrante de la politique de renouvellement des talents : 70 % des alternants restent dans l'entreprise à l'issue de leur formation."

Caroline BALIER
Directrice des Ressources Humaines